

LASCIA il
Segno



ADC group

I PREMI DELLE AZIENDE

GUIDA ALL'ISCRIZIONE 2025

PER INFORMAZIONI SULLE MODALITÀ DI ISCRIZIONE AL CONCORSO E PER ASSISTENZA NEL CARICAMENTO DEI MATERIALI:
ILARIA SCAPOLO
ILARIA.SCAPOLO@ADCGROUP.IT

REGISTRAZIONE UTENTE

- Vai su giuria.ncawards.it , clicca su «Registrati».



LOGIN

Username*:

Password*:

Accedi



[Scarica il bando di concorso](#)



[Registrati](#)



[FAC SIMILE Iscrizioni online](#)

COMPILAZIONE ANAGRAFICA



DATI SOCIETÀ (VERRANNO PUBBLICATI SULL'ANNUAL DELLA CREATIVITÀ E/O SULL'ANNUAL DEL BC&E)

Società*: **Indirizzo/Sede*:** **Sito:**

CAP*: **Città*:**

Telefono*: **Tipologia struttura*:**

REGISTRAZIONE UTENTE

Nome e Cognome*: **Telefono diretto*:**

Ruolo*: **Email*:**

USERNAME E PASSWORD PER L'ACCESSO ALLA PIATTAFORMA DI ISCRIZIONE 

Username*: **Password*:**

INDICARE I PREMI A CUI SI INTENDE ISCRIVERE

NC Awards
 Branded Content & Entertainment Awards
 Branded Content & Entertainment Sustainability Awards

Completando la registrazione dichiaro di essere maggiorenne e di avere preso visione dell'[informativa privacy](#) redatta ai sensi del Regolamento UE 679/2016

Vi autorizzo alla comunicazione dei miei dati per ricevere informazioni promozionali di aziende terze, partner di ADC Group s.r.l.
 SI NO

Powered by jenki

Se la registrazione viene effettuata correttamente, appare la seguente scritta.



La registrazione è andata a buon fine!
L'utente verrà attivato entro 48 ore e verrà inviata una mail di conferma.
Grazie per aver scelto di partecipare alla nostra iniziativa e buon lavoro!

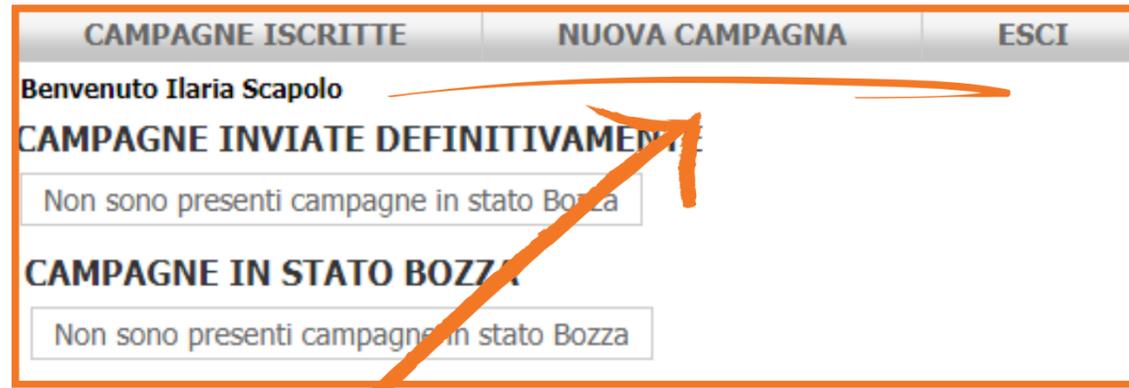
ATTENZIONE! Le password utilizzate in caso di iscrizioni precedenti non sono più valide!

POST REGISTRAZIONE

- Riceverai una prima mail che confermerà l'avvenuta registrazione, dall'oggetto "**Richiesta iscrizione premi ADC Group**". In genere la mail arriva nell'arco di una decina di minuti.
- Entro 48 ore la tua utenza sarà attivata.
- Riceverai a quel punto una seconda mail di attivazione con oggetto "**Attivazione iscrizione premi ADC Group**" che renderà operativo il tuo utente: da questo momento puoi caricare i tuoi progetti.
- Rientra sulla piattaforma giuria.ncawards.it effettuando il login inserendo la tua user e la tua password.

ATTENZIONE! PASSWORD E USERNAME SCELTE SONO VALIDE PER ACCEDERE ALLE PIATTAFORME DEI CONCORSI: NC AWARDS, BC&E AWARDS E BC&E SUSTAINABILITY AWARDS

INSERIMENTO DEL PROGETTO



1. Seleziona in alto «Nuova Campagna»
2. Si apre una nuova scheda. Compila i campi richiesti.

ATTENZIONE: Il titolo della campagna, a meno di precise scelte stilistiche, NON deve essere scritto tutto maiuscolo. Presta molta attenzione al titolo, perché questo campo verrà riportato su tutti i materiali: faldoni e piattaforma di giuria, sito, cerimonia, annual, riviste, ecc.

STEP 1 - DATI DELLA CAMPAGNA

Titolo campagna*:

Nome società organizzatrice*:

Cliente*:

Nome e cognome di un rappresentante del cliente*:

Job title del rappresentante dell'azienda cliente*:

Email del rappresentante del cliente*:

On Air (da-a)*:
- -

Categoria in concorso del soggetto comunicato*: ⓘ

Vuoi far concorrere la campagna come Comunicazione BtoB? ⓘ
 SI NO

[Avanti >>](#) [Salva come bozza](#)

SELEZIONA L'AREA DI APPARTENENZA DELLA CAMPAGNA CHE STAI ISCRIVENDO 

- Area Comunicazione Olistica (campagne declinate in almeno due tipologie appartenenti ad almeno due diverse aree)
- Singole Aree (Area media classici, interattiva digitale, media innovativi, video strategy o tipologie speciali)
- Area Comunicazione Olistica + Iscrizione a una o più Tipologie previste dal bando (si può selezionare questa opzione solo se è stato pagato un fee aggiuntivo, come specificato nel bando di concorso)

Desidero una seconda pagina sull'Annual della creatività

- SI NO

AREA MEDIA CLASSICI

E' possibile barrare più caselle, nel rispetto della veridicità dei mezzi utilizzati per la realizzazione della campagna

- BRAND IDENTITY
- CAMPAGNA ESTERNA/OUT OF HOME
- CAMPAGNA MEDIA CLASSICI B2B
- CAMPAGNA RADIO
- CAMPAGNA STAMPA
- CAMPAGNA TELEVISIVA/CINEMA
- PACKAGING & DESIGN
- SPONSORIZZAZIONE

AREA INTERATTIVA/DIGITALE

E' possibile barrare più caselle, nel rispetto della veridicità dei mezzi utilizzati per la realizzazione della campagna

- ARTIFICIAL INTELLIGENCE, AUGMENTED REALITY E VIRTUAL REALITY
- CAMPAGNA ADVERTISING ONLINE
- CAMPAGNA DATA DRIVEN
- CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE ONLINE, SITI CORPORATE E MICROSITI
- CAMPAGNA INTERATTIVA/DIGITALE B2B
- CAMPAGNA RELAZIONI PUBBLICHE
- COMUNICAZIONE SUI SOCIAL MEDIA
- EVENTO E GUERRILLA MARKETING
- PIATTAFORME GAMING
- PROGETTO DIRECT/MARKETING RELAZIONALE

AREA MEDIA INNOVATIVI

E' possibile barrare più caselle, nel rispetto della veridicità dei mezzi utilizzati per la realizzazione della campagna

- CAMPAGNA MEDIA INNOVATIVI B2B
- COMUNICAZIONE SUL PUNTO VENDITA/SHOPPER MARKETING
- CONCEPT DESIGN (progetti Hotel, Office, Retail)
- DIGITAL OUTDOOR
- PODCAST
- VIRAL/MOBILE MARKETING

AREA VIDEO STRATEGY

Per Video Strategy si intende una strategia di comunicazione diretta a target specifici e basata sull'utilizzo integrato di diversi canali video

- CAMPAGNA DI VIDEO STRATEGY B2B
- CAMPAGNA VIDEO STRATEGY

TIPOLOGIE SPECIALI

- Brand Loyalty Award
- Brand Sustainability Award
- Campagna Internazionale con creatività italiana
- Creative Business Transformation
- Film Craft
- Progetto Health
- Progetto Pharma

SELEZIONE TIPOLOGIA/E

Puoi scegliere se candidare il tuo progetto in una o più aree o tipologie degli NC Awards.

AREA MEDIA INNOVATIVI

E' possibile barrare più caselle, nel rispetto della veridicità dei mezzi utilizzati per la realizzazione della campagna

- CAMPAGNA MEDIA INNOVATIVI B2B
- COMUNICAZIONE SUL PUNTO VENDITA/SHOPPER MARKETING
- CONCEPT DESIGN (progetti Hotel, Office, Retail)
- DIGITAL OUTDOOR
- GUERRILLA MARKETING
- PODCAST
- VIRAL/MOBILE MARKETING

Per la definizione delle categorie vedere il bando di concorso

AREA VIDEO STRATEGY

Per Video Strategy si intende una strategia di comunicazione diretta a target specifici e basata sull'utilizzo integrato di diversi canali video

- CAMPAGNA DI VIDEO STRATEGY B2B
- CAMPAGNA VIDEO STRATEGY

TIPOLOGIE SPECIALI

- Brand Loyalty Award
- Brand Sustainability Award
- Campagna Internazionale con creatività italiana
- Creative Business Transformation
- Film Craft
- Progetto Health
- Progetto Pharma

<< Indietro

Avanti >>

Salva come bozza

SELEZIONE TIPOLOGIA/E

Puoi scegliere se candidare il tuo progetto in una o più aree o tipologie degli NC Awards.

STEP 3 - COMPILA LA SCHEDA RELATIVA ALLA STRATEGIA COMPLESSIVA DELLA CAMPAGNA

ATTENZIONE!INSERIRE COMPLESSIVAMENTE UN MASSIMO DI 2000 BATTUTE SPAZI INCLUSI

CARATTERI
DISPONIBILI
2000

Target di riferimento *: *

Obiettivi e strategie di comunicazione *: *

Soluzione creativa *: *

Canali utilizzati ed execution *: *

Eventuale sviluppo olistico/integrato:

**Customer Experience
(coinvolgimento coerente con il target):**

SCHEDA DESCRITTIVA

SCHEDA DESCRITTIVA

Risultati e KPI *: *

Altre Informazioni:

Budget TOTALE*:

ATTENZIONE! Il budget non verrà pubblicato sull'Annual, ma è utile solo ai fini della giuria

ND

Ripartizione del budget fra i diversi media:

<< Indietro

Avanti >>

CREDITS

STEP 4 - CREDITS

Direzione creativa esecutiva:

Direzione creativa:

Art Director:

Copywriter:

Direzione clienti:

Account Executive:

Account:

Direzione Fotografia:

Fotografia:

Casa di produzione:

Casa di post produzione:

Regia:

Musica:

Agenzia Media:

Eventuali Partner:

Altri Credits non presenti in elenco(max 750 battute spazi inclusi):

TESTI PER ANNUAL

Inserisci un testo di 600 battute max per ciascuna tipologia selezionata. I testi saranno stampati sull'Annual degli NC Awards.



STEP 5 – TESTI PER PAGINA SULL'ANNUAL DELLA CREATIVITA'

IL CARICAMENTO DEL SEGUENTE MATERIALE E' OBBLIGATORIO E SERVIRA' A COMPORRE LA PAGINA SULL'ANNUAL DELLA CREATIVITA', DEDICATA ALLA VOSTRA CAMPAGNA

Breve descrizione della campagna (massimo 600 battute, spazi inclusi)

Il testo qui inserito comparirà sulla pagina dell'Annual della Creatività dedicata alla campagna in oggetto*:

CARATTERI DISPONIBILI

<< Indietro

Avanti >>

Salva come bozza

CHIUSURA SCHEDA DESCRITTIVA

Per poter procedere al caricamento di video e immagini è necessario chiudere la scheda descrittiva, cliccando su "INVIA DEFINITIVAMENTE"

STEP 6 - CARICAMENTO MATERIALI

SE HAI COMPLETATO LA SCHEDA CLICCA SU "INVIA DEFINITIVAMENTE" E POTRAI PROCEDERE AL CARICAMENTO DEI MATERIALI E CONCLUDERE IL TUO LAVORO

[Invia definitivamente](#)

SE NON HAI TERMINATO IL TUO LAVORO, O VUOI APPORTARE MODIFICHE, CLICCA SU "SALVA COME BOZZA"

[Salva come bozza](#)

[<< Indietro](#)

A questo punto compare un messaggio di conferma.

Grazie per aver compilato la scheda descrittiva della campagna.

Per rendere definitiva l'iscrizione clicca sul link sottostante e procedi al caricamento dei materiali.

[Cliccare qui per il caricamento dei materiali](#)

CAMPAGNE ISCRITTE NUOVA CAMPAGNA I PROTAGONISTI ESCI

Benvenuto **Ilaria Scapolo**

CAMPAGNE INVIATE DEFINITIVAMENTE

Campagna	Agenzia	Cliente		
TITOLO_PROVA	zz	sdf	Scheda	Caric. Materiali

CAMPAGNE IN STATO BOZZA

Non sono presenti campagne in stato Bozza

ATTENZIONE: IL CARICAMENTO DEI 2 LOGHI E DELLE 3 IMMAGINI (IN ALTERNATIVA ALLE 3 IMMAGINI, IL BOARD RIASSUNTIVO) E' OBBLIGATORIO

Carica qui le immagini relative alla campagna inserita che vuoi compaiano all'interno della pagina dell'Annual della creatività.

ATTENZIONE: i formati accettati dalla piattaforma sono:

- jpg/jpeg
- tiff
- pdf
- png

NB: è necessario caricare immagini in cui l'estensione sia "coerente" con il reale formato del file (es: NON saranno accettati file .png "rinominati" .jpeg)

Logo della società organizzatrice in alta definizione – questo formato verrà utilizzato per la composizione delle piattaforme di votazione *

Formato png sfondo trasparente

Nessun file selezionato

Logo della società organizzatrice in alta definizione – questo formato verrà utilizzato per la stampa della pagina sull'

Formato vettoriale: pdf, eps, ai

Nessun file selezionato

Logo della società cliente in alta definizione – questo formato verrà utilizzato per la composizione delle piattaforme di

Formato png sfondo trasparente

Nessun file selezionato

Logo della società cliente in alta definizione - questo formato verrà utilizzato per la stampa della pagina sull'Annual*

Formato vettoriale: pdf, eps, ai

Nessun file selezionato

Immagine 1*

Jpeg (Alta risoluzione/300dpi, base di almeno 10 cm)

Nessun file selezionato

Immagine 2*

Jpeg (Alta risoluzione/300dpi, base di almeno 10 cm)

Nessun file selezionato

Immagine 3*

Jpeg (Alta risoluzione/300dpi, base di almeno 10 cm)

Nessun file selezionato

Immagine 4

Jpeg (Alta risoluzione/300dpi, base di almeno 10 cm)

Nessun file selezionato

Immagine 5

Jpeg (Alta risoluzione/300dpi, base di almeno 10 cm)

Nessun file selezionato

ATTENZIONE: In alternativa alle immagini precedenti, è possibile fornire un unico "board" o `composit` da voi realizzati anche più immagini (jpeg/pdf/tiff – alta risoluzione/300dpi, base di almeno 20cm, altezza massima 10cm)

VISUALIZZA L'ESEMPIO ALLEGATO

Immagine Board

Jpeg (Alta risoluzione/300dpi, base di almeno 10 cm)

Nessun file selezionato

CARICAMENTO LOGHI E IMMAGINI PER ANNUAL

Carica i file richiesti. I file devono essere caricati uno alla volta. Attendere il pop-up di conferma prima di procedere al caricamento del file successivo. Quelli contrassegnati con asterisco sono obbligatori.

Logo della società organizzatrice* – Formato png sfondo trasparente

Logo della società organizzatrice* – Formato vettoriale: pdf, eps, ai

Logo della società cliente* – Formato png sfondo trasparente

Logo della società cliente* – Formato vettoriale: pdf, eps, ai

Immagine 1* – Formato Jpeg o tiff (Alta risoluzione/300dpi, base di almeno 10 cm)

Immagine 2* – Formato Jpeg o tiff (Alta risoluzione/300dpi, base di almeno 10 cm)

Immagine 3* – Formato Jpeg o tiff (Alta risoluzione/300dpi, base di almeno 10 cm)

Immagine 4 – Formato Jpeg o tiff (Alta risoluzione/300dpi, base di almeno 10 cm)

Immagine 5 – Formato Jpeg o tiff (Alta risoluzione/300dpi, base di almeno 10 cm)

Immagine Board – Formato Jpeg o tiff (Alta risoluzione/300dpi, base di almeno 10 cm)

ATTENZIONE: Logo della società organizzatrice e logo dell'azienda committente sono richiesti in duplice formato: vettoriale e .png

CARICAMENTO VIDEO

Per poter procedere al caricamento di video e immagini è necessario chiudere la scheda descrittiva, cliccando su "INVIA DEFINITIVAMENTE"

VIDEO RIASSUNTIVO DELLA CAMPAGNA

Video Riassuntivo della campagna*

ATTENZIONE: IL CARICAMENTO DEL VIDEO E' OBBLIGATORIO

MP4, L1920px H1080px, Full HD, max 200MB - Durata massima del video 3 minuti

Nessun file selezionato

Video breve rappresentativo della campagna iscritta, da utilizzare in caso di vittoria durante la cerimonia di premiazione*

Attenzione: se non si ha a disposizione questo video, NON CARICARE il video riassuntivo (che invece è oggetto di valutazione da parte della giuria), ma avvisare la segreteria organizzativa.

ATTENZIONE: IL CARICAMENTO DEL VIDEO E' OBBLIGATORIO

MP4, L1920px H1080px, Full HD, max 200MB - Durata massima del video 30 secondi

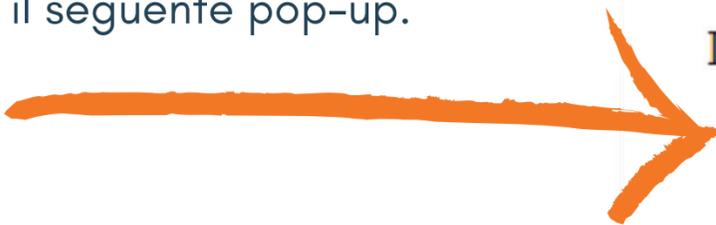
Nessun file selezionato

<< Indietro

Avanti >>

I file devono essere caricati uno alla volta. Attendere il pop-up di conferma prima di procedere al caricamento del file successivo.

Al termine del processo, compare il seguente pop-up.



Il caricamento dei materiali è stato completato.