



LOGIN

Username*:

Password*:

Accedi



[Scarica il bando di concorso](#)



[Registrati](#)



DATI SOCIETÀ (VERRANNO PUBBLICATI SULL'ANNUL DELLA CREATIVITÀ)

Società*:

Indirizzo/Sede*:

Sito:

CAP*:

Città*:

Telefono*:

Tipologia struttura*:

REGISTRAZIONE UTENTE

Nome e Cognome*:

Telefono diretto*:

Ruolo*:

Email*:

USERNAME E PASSWORD PER L'ACCESSO ALLA PIATTAFORMA DI ISCRIZIONE



Username*:

Password*:

Invia richiesta



La registrazione è andata a buon fine!
L'utente verrà attivato entro 48 ore e verrà inviata una mail di conferma.
Grazie per aver scelto di partecipare alla nostra iniziativa e buon lavoro!



CAMPAGNE ISCRITTE

NUOVA CAMPAGNA

I PROTAGONISTI

ESCI

CLICCA PER
ISCRIVERTI AL



CLICCA PER
ISCRIVERTI AL



CAMPAGNE INVIATE DEFINITIVAMENTE

Non sono presenti campagne in stato Bozza

CAMPAGNE IN STATO BOZZA

Non sono presenti campagne in stato Bozza

PER COMPLETARE L'ISCRIZIONE, CLICCA QUI PER RISPONDERE ALLA DOMANDA. LA TUA RISPOSTA SARÀ PUBBLICATA SULL'ANNUAL DELLA CREATIVITÀ.



CAMPAGNE ISCRITTE

NUOVA CAMPAGNA

I PROTAGONISTI

ESCI

STEP 1 - DATI DELLA CAMPAGNA

Titolo campagna*:

Nome società organizzatrice*:

Cliente*:

On Air (da-a)*:

 -

Categoria merceologica del soggetto comunicato*:



Vuoi far concorrere la campagna come Comunicazione BtoB?



SI NO

Avanti >>

Salva come bozza



CAMPAGNE ISCRITTE

NUOVA CAMPAGNA

I PROTAGONISTI

ESCI

STEP 2 - SELEZIONA COME VUOI CHE LA CAMPAGNA VENGA VALUTATA E LA/LE TIPOLOGIA/E A CUI VUOI FAR PARTECIPARE LA CAMPAGNA CHE STAI ISCRIVENDO

SELEZIONA L'AREA DI APPARTENENZA DELLA CAMPAGNA CHE STAI ISCRIVENDO

- Area Comunicazione Olistica (campagne declinate in almeno due tipologie appartenenti ad almeno due diverse aree)
- Area tradizionale o interattiva digitale o media innovativi o video strategy
- Area Comunicazione Olistica + Iscrizione a una o più Tipologie previste dal bando (si può selezionare questa opzione solo se è stato pagato un fee aggiuntivo, come specificato nel bando di concorso)

AREA TRADIZIONALE

E' possibile barrare più caselle, nel rispetto della veridicità dei mezzi utilizzati per la realizzazione della campagna

- BRAND IDENTITY
- CAMPAGNA ESTERNA
- CAMPAGNA RADIO
- CAMPAGNA STAMPA
- CAMPAGNA TELEVISIVA/CINEMA
- CAMPAGNA TRADIZIONALE B2B
- PACKAGING & DESIGN
- SPONSORIZZAZIONE

[Per la definizione delle categorie vedere il bando di concorso](#)

AREA INTERATTIVA/DIGITALE

E' possibile barrare più caselle, nel rispetto della veridicità dei mezzi utilizzati per la realizzazione della campagna

- CAMPAGNA ADVERTISING ONLINE
- CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE ONLINE, SITI CORPORATE E MICROSITI
- CAMPAGNA INTERATTIVA/DIGITALE B2B
- CAMPAGNA RELAZIONI PUBBLICHE
- COMUNICAZIONE SUI SOCIAL MEDIA
- EVENTO
- PROGETTO DI PROMOZIONE
- PROGETTO DIRECT/MARKETING RELAZIONALE

[Per la definizione delle categorie vedere il bando di concorso](#)

AREA MEDIA INNOVATIVI

E' possibile barrare più caselle, nel rispetto della veridicità dei mezzi utilizzati per la realizzazione della campagna

- AMBIENT MEDIA
- CAMPAGNA MEDIA INNOVATIVI B2B
- COMUNICAZIONE SUL PUNTO VENDITA/SHOPPER MARKETING
- CONCEPT DESIGN (progetti Hotel, Office, Retail)
- GUERRILLA MARKETING
- VIRAL/MOBILE MARKETING

[Per la definizione delle categorie vedere il bando di concorso](#)

AREA VIDEO STRATEGY

Per Video Strategy si intende una strategia di comunicazione diretta a target specifici e basata sull'utilizzo integrato di diversi canali video

- CAMPAGNA DI VIDEO STRATEGY B2B
- CAMPAGNA VIDEO STRATEGY

[Per la definizione delle categorie vedere il bando di concorso](#)

TIPOLOGIA SPECIALE

- Campagna Internazionale con creatività italiana

[Per la definizione delle categorie vedere il bando di concorso](#)

<< Indietro

Avanti >>

Salva come bozza



CAMPAGNE ISCRITTE

NUOVA CAMPAGNA

I PROTAGONISTI

ESCI

STEP 3 - COMPILA LA SCHEDA RELATIVA ALLA STRATEGIA COMPLESSIVA DELLA CAMPAGNA

ATTENZIONE!INSERIRE COMPLESSIVAMENTE UN MASSIMO DI 2000 BATTUTE SPAZI INCLUSI

Target di riferimento *: *

Obiettivi e strategie di comunicazione *: *

Soluzione creativa *: *

Eventuale sviluppo olistico/integrato *: *

**CARATTERI
DISPONIBILI**

2000

Risultati e KPI *:

Budget TOTALE*:

ATTENZIONE! Il budget non verrà pubblicato sull'Annual, ma è utile solo ai fini della giuria

ND ▼

Ripartizione del budget fra i diversi media *:

<< Indietro

Avanti >>

Salva come bozza



CAMPAGNE ISCRITTE

NUOVA CAMPAGNA

I PROTAGONISTI

ESCI

STEP 4 - CREDITS

Direzione creativa esecutiva:

Direzione creativa:

Art Director:

Copywriter:

Direzione clienti:

Account Executive:

Account:

Direzione Fotografia:

Fotografia:

Casa di produzione:

Casa di post produzione:

Regia:

Musica:

Agenzia Media:

Eventuali Partner:

Altri Credits non presenti in elenco(max 750 battute spazi inclusi):

<< Indietro

Avanti >>

Salva come bozza



CAMPAGNE ISCRITTE

NUOVA CAMPAGNA

I PROTAGONISTI

ESCI

STEP 5 – TESTI PER PAGINA SULL'ANNUAL DELLA CREATIVITA'

IL CARICAMENTO DEL SEGUENTE *MATERIALE E' OBBLIGATORIO* E SERVIRA' A COMPORRE LA PAGINA SULL'ANNUAL DELLA CREATIVITA', DEDICATA ALLA VOSTRA CAMPAGNA

Breve descrizione della campagna (massimo 600 battute, spazi inclusi)

Il testo qui inserito comparirà sulla pagina dell'Annual della Creatività dedicata alla campagna in oggetto*:

CARATTERI DISPONIBILI

<< Indietro

Avanti >>

Salva come bozza



CAMPAGNE ISCRITTE

NUOVA CAMPAGNA

I PROTAGONISTI

ESCI

STEP 6 - CARICAMENTO MATERIALI

SE HAI COMPLETATO LA SCHEDA CLICCA SU "INVIA DEFINITIVAMENTE" E POTRAI PROCEDERE AL CARICAMENTO DEI MATERIALI E CONCLUDERE IL TUO LAVORO

[Invia definitivamente](#)

SE NON HAI TERMINATO IL TUO LAVORO, O VUOI APPORTARE MODIFICHE, CLICCA SU "SALVA COME BOZZA"

[Salva come bozza](#)

[<< Indietro](#)



CAMPAGNE ISCRITTE

NUOVA CAMPAGNA

I PROTAGONISTI

ESCI

Grazie per aver compilato la scheda descrittiva della campagna.

Per rendere definitiva l'iscrizione clicca sul link sottostante e procedi al caricamento dei materiali.

[Cliccare qui per il caricamento dei materiali](#)



CAMPAGNE ISCRITTE

NUOVA CAMPAGNA

I PROTAGONISTI

ESCI

Caricamento materiali della campagna

MATERIALE PER ANNUAL DELLA CREATIVITA'

ATTENZIONE: IL CARICAMENTO DEI 2 LOGHI E DELLE 3 IMMAGINI (IN ALTERNATIVA ALLE 3 IMMAGINI, IL BOARD RIASSUNTIVO) E' OBBLIGATORIO

Carica qui le immagini relative alla campagna inserita che vuoi compaiano all'interno della pagina dell'Annual della creatività.

ATTENZIONE: i formati accettati dalla piattaforma sono:

- jpg/jpeg
- tiff
- pdf
- png

NB: è necessario caricare immagini in cui l'estensione sia "coerente" con il reale formato del file (es: NON saranno accettati file .png "rinominati" .jpeg)

Logo della società organizzatrice in alta definizione

Jpeg (Alta risoluzione/300dpi, base di almeno 10 cm)

Nessun file selezionato

Logo della società cliente in alta definizione

Jpeg (Alta risoluzione/300dpi, base di almeno 10 cm)

Nessun file selezionato

Immagine 1

Jpeg (Alta risoluzione/300dpi, base di almeno 10 cm)

Nessun file selezionato

Immagine 2

Jpeg (Alta risoluzione/300dpi, base di almeno 10 cm)

Nessun file selezionato

Immagine 3

Jpeg (Alta risoluzione/300dpi, base di almeno 10 cm)

Nessun file selezionato

ATTENZIONE: In alternativa alle immagini precedenti, è possibile fornire un unico "board" da voi composto contenente anche più immagini (jpeg/pdf/tiff – alta risoluzione/300dpi, base di almeno 20cm, altezza massima 10cm)

VISUALIZZA L'ESEMPIO ALLEGATO

Immagine Board

Jpeg (Alta risoluzione/300dpi, base di almeno 10 cm)

Nessun file selezionato



CAMPAGNE ISCRITTE

NUOVA CAMPAGNA

I PROTAGONISTI

ESCI

Caricamento materiali della campagna ' _

VIDEO RIASSUNTIVO DELLA CAMPAGNA

Video Riassuntivo della campagna

ATTENZIONE: IL CARICAMENTO DEL VIDEO E' OBBLIGATORIO

MP4, L1920px H1080px, Full HD, max 200MB - **Durata massima del video 3 minuti**

Scegli file Nessun file selezionato

Video rappresentativo della campagna iscritta, da utilizzare in caso di vittoria durante la cerimonia di premiazione

ATTENZIONE: IL CARICAMENTO DEL VIDEO E' OBBLIGATORIO

MP4, L1920px H1080px, Full HD, max 200MB - **Durata massima del video 30 secondi**

Scegli file Nessun file selezionato

<< Indietro

Avanti >>



CAMPAGNE ISCRITTE

NUOVA CAMPAGNA

I PROTAGONISTI

ESCI

Caricamento materiali della campagna

Il caricamento dei materiali è stato completato.

Chiudi caricamento materiali