



## TIPS & TOOLS / NC AWARDS 2015

### ANNUAL DELLA CREATIVITÀ

Un anno di Campagne 2014

### NC AWARDS

La migliore creatività della nuova comunicazione

#### COME PRESENTARE AL MEGLIO IL MATERIALE DELLE CAMPAGNE ISCRITTE

La presentazione del materiale relativo alle campagne iscritte, rappresenta sicuramente la parte più importante nel processo di iscrizione al concorso. La qualità del materiale è fondamentale e anch'essa oggetto di valutazione da parte della giuria.

Per iscrivere al meglio il tuo progetto e rendere più semplice e immediato il processo di valutazione, ti basterà seguire alcune semplici regole:

- Leggi attentamente il bando di concorso scaricabile sul sito [www.ncawards.it](http://www.ncawards.it) ed effettua la registrazione alla piattaforma online, scegliendo username e password
- Ogni struttura, a seconda delle tipologie in cui iscriverà la propria campagna, dovrà inviare il materiale ad essa relativo, caricandolo sul sito [www.ncawards.it](http://www.ncawards.it)
- Ogni singola tipologia dovrà presentare tutto il materiale ad essa relativo.  
Esempio: La campagna "X + Y + Z", iscritta nelle tipologie "Campagna televisiva", "Campagna Stampa" e "Campagna Online", dovrà avere il materiale richiesto per ogni tipologia.
- Tutti i documenti devono essere inviati rispettando i tempi e le modalità specificati nel bando di Concorso
- Una buona presentazione grafica della tua scheda può costituire un plus nella valutazione: non scrivere tutto in maiuscolo; rispetta il maiuscolo e minuscolo secondo le regole della sintassi italiana
- Segui attentamente tutti gli step dell'iscrizione e assicurati di aver inserito tutto il materiale richiesto e nel formato richiesto
- Compila tutti i campi contrassegnati dall'asterisco. Questi sono campi obbligatori; la non compilazione degli stessi ti impedirà di passare alla fase successiva di iscrizione
- I campi senza asterisco, invece, sono campi facoltativi, ma non per questo sono da considerare di poco valore ai fini dell'iscrizione
- Se presenti un filmato di durata superiore a 3 minuti, questo verrà tagliato dalla segreteria organizzativa al limite indicato, a probabile discapito della comprensibilità dello stesso

## MATERIALE PER ANNUAL DELLA CREATIVITA'

**N.1** Immagine della persona che rappresenta i lavori sull'Annual della Creatività (Direttore Creativo, Amministratore Delegato, ecc.) (Jpeg - Alta risoluzione/300dpi, base di almeno 10 cm)

**N.1** Logo della società organizzatrice in altra definizione (Jpeg - Alta risoluzione/300dpi, base di almeno 10 cm)

**N.1** Logo della società cliente in altra definizione (Jpeg - Alta risoluzione/300dpi, base di almeno 10 cm)

**N.1** Video Riassuntivo della Campagna iscritta

**Attenzione:** caricando questo video **non è necessario** procedere al caricamento dei materiali relativi alle diverse tipologie a cui la campagna è iscritta (MP4 L640px H480px con encoding H.264 max 200MB).

Qualora si optasse per il caricamento dei singoli video esplicativi di tipologia, il totale dei video presentati non potrà comunque superare i 3 minuti (180 secondi) di durata.

## AREA TRADIZIONALE

### MIGLIORE BRAND IDENTITY

**N.1** Video esplicativo della tipologia (MP4 L640px H480px con encoding H.264 max 200MB, max 30")

**N.3** Immagini/Logo (Jpeg - Alta risoluzione/300dpi, base di almeno 10 cm)

### MIGLIORE CAMPAGNA ESTERNA (OUT OF HOME)

**N.1** Video esplicativo della tipologia (MP4 L640px H480px con encoding H.264 max 200MB, max 30")

**N.6** Immagini/esecutivi (Jpeg - Alta risoluzione/300dpi, base di almeno 10 cm)

### MIGLIORE CAMPAGNA RADIO

**N.1** Video esplicativo della tipologia (MP4 L640px H480px con encoding H.264 max 200MB, max 30")

**N.1** File di testo con lo script del comunicato (File di testo txt)

**N.4** File audio (Mp3 encoding 44100 mhz, 16 bit depth, 128 betrate. ATTENZIONE: NO encoding in VARIABLE BIT RATE - VBR)

### MIGLIORE CAMPAGNA STAMPA (QUOTIDIANA/PERIODICA)

**N.1** Video esplicativo della tipologia (MP4 L640px H480px con encoding H.264 max 200MB, max 30")

**N.15** Immagini/esecutivo (Jpeg - Alta risoluzione/300dpi, base di almeno 10 cm)

### MIGLIORE CAMPAGNA TELEVISIVA CINEMA

**N.1** Video esplicativo della tipologia (MP4 L640px H480px con encoding H.264 max 200MB, max 30")

**N.2** Immagini Spot TV (Jpeg - Alta risoluzione/300dpi, base di almeno 10 cm)

**N.5** Video Spot TV (MP4 L640px H480px con encoding H.264 max 200MB)

---

#### MIGLIORE PACKAGING & DESIGN

**N.1** Video esplicativo della tipologia (MP4 L640px H480px con encoding H.264 max 200MB, max 30")

**N.2** Immagini/Logo (Jpeg - Alta risoluzione/300dpi, base di almeno 10 cm)

---

#### MIGLIORE SPONSORIZZAZIONE

**N.1** Video esplicativo della tipologia (MP4 L640px H480px con encoding H.264 max 200MB, max 30")

**N.3** Immagini significative che ritraggono le attività realizzate (Jpeg - Alta risoluzione/300dpi, base di almeno 10 cm)

### AREA INTERATTIVA/DIGITALE

---

#### MIGLIORE CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE ONLINE, SITI E MICROSITI CREATI AD HOC PER COMUNICARE UNA PARTICOLARE INIZIATIVA

**N.1** Video esplicativo della tipologia con eventuale simulazione di navigazione e speakeraggio max 45" (MP4 L640px H480px con encoding H.264 max 200MB, max 30")

**N.3** Immagini/Logo (Jpeg - Alta risoluzione/300dpi, base di almeno 10 cm)

**N.3** Immagini significative della campagna (banner, siti, ecc) (Jpeg - Alta risoluzione/300dpi, base di almeno 10 cm). In caso di siti animati in Flash o di banner rich media, è necessario fornire direttamente uno o più screenshot a vostra scelta

**N.1** File di testo con l'elenco dei siti che hanno ospitato il banner (File testo txt)

**N.3** File banner (File flash swf)

---

#### MIGLIORE CAMPAGNA RELAZIONI PUBBLICHE

**N.1** Video esplicativo della tipologia (MP4 L640px H480px con encoding H.264 max 200MB, max 30")

**N.3** Immagini significative che ritraggono le attività realizzate (Jpeg - Alta risoluzione/300dpi, base di almeno 10 cm)

---

#### MIGLIOR EVENTO

**N.1** Video esplicativo della tipologia (MP4 L640px H480px con encoding H.264 max 200MB, max 30")

**N.3** Immagini descrittive dell'evento (Jpeg - Alta risoluzione/300dpi, base di almeno 10 cm)

**N.1** Filmato descrittivo max 45" (MP4 L640px H480px con encoding H.264 max 200MB)

---

#### MIGLIORE PROGETTO DI PROMOZIONE

**N.1** Video esplicativo della tipologia (MP4 L640px H480px con encoding H.264 max 200MB, max 30")

**N.3** Immagini significative che ritraggano le attività realizzate (Jpeg - Alta risoluzione/300dpi, base di almeno 10 cm)

#### MIGLIOR COMUNICAZIONE SUI SOCIAL MEDIA

**N.1** Video esplicativo della tipologia (MP4 L640px H480px con encoding H.264 max 200MB, max 30")

**N.3** Immagini significative che ritraggano le attività realizzate (Jpeg - Alta risoluzione/300dpi, base di almeno 10 cm)

#### MIGLIORE PROGETTO DIRECT/MARKETING RELAZIONALE

**N.1** Video esplicativo della tipologia (MP4 L640px H480px con encoding H.264 max 200MB, max 30")

**N.3** Immagini significative che ritraggano le attività realizzate (Jpeg - Alta risoluzione/300dpi, base di almeno 10 cm)

### AREA MEDIA INNOVATIVI

#### MIGLIORE AMBIENT MEDIA

**N.1** Video esplicativo della tipologia (MP4 L640px H480px con encoding H.264 max 200MB, max 30")

**N.3** Immagini significative che ritraggano le attività realizzate (Jpeg - Alta risoluzione/300dpi, base di almeno 10 cm)

#### MIGLIORE BRAND CONTENT/ENTERTAINMENT

**N.1** Video esplicativo della tipologia (MP4 L640px H480px con encoding H.264 max 200MB, max 30")

**N.3** Immagini significative che ritraggano le attività realizzate (Jpeg - Alta risoluzione/300dpi, base di almeno 10 cm)

**N.2** Filmato descrittivo max 45" (MP4 L640px H480px con encoding H.264 max 200MB)

#### MIGLIORE COMUNICAZIONE SUL PUNTO VENDITA/SHOPPER MARKETING

**N.1** Video esplicativo della tipologia (MP4 L640px H480px con encoding H.264 max 200MB, max 30")

**N.6** Immagini significative che ritraggano le attività realizzate (Jpeg - Alta risoluzione/300dpi, base di almeno 10 cm)

**N.1** Filmato descrittivo max 45" (MP4 L640px H480px con encoding H.264 max 200MB)

#### MIGLIORE GUERRILLA MARKETING

**N.1** Video esplicativo della tipologia (MP4 L640px H480px con encoding H.264 max 200MB, max 30")

**N.3** Immagini significative che ritraggano le attività realizzate (Jpeg - Alta risoluzione/300dpi, base di almeno 10 cm)

#### MIGLIORE PRODUCT PLACEMENT

**N.1** Video esplicativo della tipologia (MP4 L640px H480px con encoding H.264 max 200MB, max 30")

**N.3** Immagini significative che ritraggano le attività realizzate (Jpeg - Alta risoluzione/300dpi, base di almeno 10 cm)

**N.2** Filmato descrittivo max 45” (MP4 L640px H480px con encoding H.264 max 200MB)

---

### MIGLIORE VIRAL/MOBILE MARKETING

**N.1** Video esplicativo della tipologia (MP4 L640px H480px con encoding H.264 max 200MB, max 30”)

**N.3** Immagini significative della campagna (banner, siti, ecc) (Jpeg - Alta risoluzione/300dpi, base di almeno 10 cm). In caso di siti animati in Flash o di banner rich media, è necessario fornire direttamente uno o più screenshot a vostra scelta

**N.1** File di testo con l’elenco dei siti che hanno ospitato il banner ( File testo txt)

**N.3** File banner (File flash swf)

## AREA CONCEPT DESIGN

---

### MIGLIORE PROGETTO HOTEL

**N.4** Immagini significative che ritraggano le attività realizzate (Jpeg - Alta risoluzione/300dpi, base di almeno 10 cm)

---

### MIGLIORE PROGETTO OFFICE

**N.4** Immagini significative che ritraggano le attività realizzate (Jpeg - Alta risoluzione/300dpi, base di almeno 10 cm)

---

### MIGLIORE PROGETTO RETAIL

**N.4** Immagini significative che ritraggano le attività realizzate (Jpeg - Alta risoluzione/300dpi, base di almeno 10 cm)

## CONTATTI

Per informazioni di carattere commerciale contattare:

**e-mail:** [commerciale@adcgroup.it](mailto:commerciale@adcgroup.it)

**Tel:** +39 346 0472506

Per informazioni sulle modalità di iscrizione e per assistenza

**Francesca Caratù** Tel: +39 02 49766312 Mail: [francesca.caratu@adcgroup.it](mailto:francesca.caratu@adcgroup.it)

**Erminia Piccolella** Tel: +39 02 49766312 Mail: [erminia.piccolella@adcgroup.it](mailto:erminia.piccolella@adcgroup.it)

**Ilaria Scapolo** Tel: +39 02 49766312 Mail: [ilaria.scapolo@adcgroup.it](mailto:ilaria.scapolo@adcgroup.it)